

startup CUSCO

1ra Edición

www.startupcusco.pe

BASES DEL CONCURSO “START UP CUSCO”

1. Presentación

“Start Up Cusco” nace de la necesidad de transformar y mejorar nuestra comunidad, a través del pensamiento disruptivo e innovador de nuestros emprendedores cusqueños. Detrás de esta iniciativa están empresarios, instituciones, públicas y privadas que han unido esfuerzos para asumir un gran reto: convertir al Cusco en un centro de innovación en proyectos tecnológicos, y posicionar a nuestra región en un escenario global y competitivo.

Creemos en la capacidad de nuestro capital humano, es por eso que “Start Up Cusco” marcará un antes y un después en nuestra sociedad.

2. Objetivos

Nuestro objetivo es crear un ecosistema con base tecnológica en nuestra región, donde existan las herramientas y los canales necesarios para que los emprendedores puedan mostrar al mundo su capacidad creadora y alcanzar el éxito comercial con sus proyectos.

También es nuestro objetivo convertir al Cusco en un centro de innovación en diferentes industrias y que podamos exportar capital humano y servicios altamente competitivos al mundo.

3. Proyectos elegibles

¿Qué proyectos aplican en “Start Up Cusco”?

Todos los proyectos que postulen deberán tener obligatoriamente componentes con base en la tecnología, vale decir que su principal sustento serán las plataformas tecnológicas, ya sea en la base de comercialización, difusión, exposición usabilidad, empleando todas las herramientas de software existentes como plataformas web, SAAS, cloud computing, e-learning, e-commerce y que puedan llegar al usuario para ser utilizadas de manera directa a través de cualquier dispositivo móvil o hardware (PC, laptops, tablets, notebooks).

Los proyectos deben demostrar, tanto en el estudio de mercado como en el modelo de negocio, que poseen elementos de escalabilidad comercial y que son replicables en cualquier otro escenario global.

Los proyectos deben contener elementos de innovación en el producto y en el servicio al que se dirige la startup.

Asimismo, deben demostrar una mejora en los procesos comerciales, productivos y/o de disrupción en cualquiera de estas áreas.

¿Qué proyectos no son aplicables al concurso?

- Todo proyecto o idea que no se adhiere a los componentes antes mencionados y que no tenga capacidad de escalamiento y no sea replicable.
- Que no utilicen las herramientas tecnológicas mencionadas.
- Que demuestren que son ideas de negocio convencionales; es decir, que no poseen elementos innovadores o disruptivos.
- Que hayan sido ganadores de anteriores concursos similares dentro o fuera del país y que hayan recibido financiamiento de parte de aceleradoras o capital semilla de inversores.

4. Categorías

- Medio Ambiente
- Smart Cities
- Salud (aplicaciones médicas)
- Educación (soluciones educativas diversas, E-learning, M-Learning, U-Learning, etc.)
- Turismo
- Fintech
- Seguridad Electrónica
- Domótica
- Internet de las cosas

5. Condiciones para postular

- Podrán participar en el concurso equipos conformados por un mínimo de 2 y un máximo de 5 personas.
- Los postulantes deberán ser ciudadanos nacidos en Cusco ¹, en su mayoría, nacionales como también extranjeros mayores de 18 años y que demuestren su residencia en la región Cusco por lo menos 2 años.
- **El equipo** deberá estar conformado por una mayoría de ciudadanos locales (Fundador o líder del proyecto deberá ser Cusqueño) o nacionales y en caso de que haya paridad en el equipo del proyecto éste deberá estar liderado por el ciudadano nacido en Cusco.
- Los postulantes se pueden presentar como personas naturales (con o sin negocio) o jurídicas.
- Los proyectos deberán estar dirigidos y tener obligatoriamente, como mercado objetivo la región Cusco en las industrias y servicios que mencionamos:
- Las startups deben proponer una idea innovadora con componentes disruptivos y con base tecnológica; podrán estar en *early stage* (edad temprana o conceptual) como también estar operativas.
- También se aceptarán proyectos que ya tengan un modelo de negocio desarrollado o que ya hayan sido lanzados al mercado local de manera particular y con recursos propios.

Inscripción y presentación de propuestas

Las postulaciones deberán presentarse a través del formulario publicado en la página web oficial del concurso: www.startupcusco.pe

- En el formulario los postulantes deberán explicar los siguientes puntos:

¹ Se entiende por ciudadano local a la persona que ha nacido en Cusco.

1. DATOS GENERALES DEL EMPRENDIMIENTO

- a. Nombre del emprendimiento
- b. Industria a la que pertenece el emprendimiento
- c. Es: Producto / Servicio / Ambos
- d. Grado de desarrollo: Concepto / Prototipo / Producto
- e. Descripción del producto o servicio enfatizando sus componentes innovadores y tecnológicos.
- f. ¿Cuál es el problema que buscan resolver? Y cuéntenos cuál es la oportunidad de mercado que han identificado.
- g. Descripción de los productos o servicios similares en el mercado y cuéntenos cuál es su propuesta diferencial con respecto a la oferta que ya existe (Cómo se diferencian).
- h. ¿Cuándo comenzó este proyecto?
- i. ¿Por qué deben ser seleccionados?

2. DATOS DEL MERCADO

- a. Presentación y descripción en pocas líneas el nicho de mercado que quieren atender.
- b. Descripción del modelo comercial del producto/servicio.
- c. Descripción del perfil de su cliente.
- d. Estrategias que se utilizarán para llegar a sus clientes.
- e. Planes de crecimiento de su Start Up a mediano y largo plazo.
- f. ¿Cómo ayudará a mejorar los procesos comerciales o servicios en la Región Cusco?

3. DATOS DEL LÍDER

- a. Nombres y apellidos
- b. Fecha de nacimiento
- c. Nacionalidad
- d. N° de DNI o carné de extranjería
- e. Teléfono de contacto
- f. Correo electrónico
- g. Formación profesional o especialización

4. DATOS DEL EQUIPO

- a. ¿Qué los motiva a participar en el concurso "Start Up Cusco"?
- b. ¿Qué esperan del proceso de incubación/aceleración?
- c. De ser seleccionado como finalista ¿Cuál sería el impacto en su negocio al participar del Start Up Cusco?
- d. Han tenido experiencias previas relativas a Start Up, y si las han tenido cuéntenos acerca de ellas.
- e. Cómo decidieron formar el equipo de emprendimiento.

- Los postulantes también deberán presentar una declaración jurada donde den a conocer que la idea es original y no se transgrede ni viola derechos intelectuales de otras personas, proyectos o empresas.
- Las postulaciones se aceptarán únicamente hasta el 10 de julio de 2017 a las 23:59 horas.
- Los postulantes ganadores serán notificados por correo electrónico de los resultados del concurso Start Up Cusco.

Los seleccionados deberán prepararse para exponer sus ideas en un formato “pitch line”, lo cual significa que cada uno dispondrá de tres (03) minutos de presentación frente a un selecto jurado y al público general, para dar a conocer su startup. Podrán mostrar la idea a través de algún material gráfico o audio visual: diapositivas o modelo canvas (duración de tres minutos).

6. Cronograma

Actividades	Fecha
Lanzamiento del Start Up Cusco	5 de junio
Taller de emprendimiento	10 de junio 3 pm a 6 pm
Postulaciones	10 de junio al 22 de julio
Evaluación y calificación	22 de julio al 11 de agosto
Publicación de resultados	12 de agosto

Los resultados se darán a conocer vía correo electrónico a cada uno de los participantes, por la página oficial www.startupcusco.pe

7. Evaluación – Criterios

a. Sobre la evaluación de los participantes

Los proyectos serán seleccionados y evaluados por un Comité Evaluador con amplio conocimiento en tecnología y sus usos en diferentes industrias y mercados, viendo y considerando cada elemento de innovación y disrupción que diferencie a los proyectos de los existentes en el mercado y considerando las oportunidades del mercado.

También se evaluará al equipo en lo que respecta a las capacidades y a la experiencia de cada uno de ellos en el papel que tomarán en el desarrollo y conducción del proyecto.

El Comité Evaluador no sesgará o dará preferencia a ningún público objetivo, dando oportunidad a cualquier emprendedor a presentar su proyecto sin importar edad, sexo o condición social (inclusive extranjeros que cumplan con las normas establecidas anteriormente).

b. Sobre los ganadores

Los proyectos ganadores serán en un número de cinco proyectos y estos tendrán que pasar tres etapas de evaluación.

c. Etapas de la evaluación

Primera etapa:

Serán elegidos cinco proyectos ganadores del total de proyectos que participen en el concurso "Start Up Cusco", estos ganadores pasarán a ser incubados en el IncaLAB de la Universidad Global del Cusco. Este proceso durará un mes y medio y los emprendedores podrán empezar a desarrollar su modelo de negocio a través de las herramientas que se les brindará. Dentro de estas herramientas estarán:

- Un punto de trabajo con conexión a Internet para que lo usen desde su Laptop o en las PC de la Universidad.
- Útiles básicos de oficina (un cubículo de trabajo donde el emprendedor se dedicará exclusivamente a desarrollar su modelo de negocio).
- La asesoría y *mentoring* de profesionales en diferentes disciplinas que ayudarán al emprendedor a realizar su pre estudio de mercado, diseño de página web, consultoría especializada en el rubro o servicio en el que está dirigido el proyecto.

Toda esta asesoría será provista por los padrinos que tendrá cada uno de los ganadores. Los padrinos acompañarán al emprendedor en todo el proceso de desarrollo de la idea. Pudiendo ser empresas o empresarios que tomen ese rol.

Segunda etapa:

Luego de finalizar la primera etapa, los proyectos deberán exponer sus startups a un jurado donde demostrarán la viabilidad del mismo.

Luego de un escrutinio se elegirán a los dos (02) mejores proyectos que serán los ganadores del curso de inmersión que *Manos Accelerator* da habitualmente en *Silicon Valley*.

Los ganadores finales podrán viajar con todos los gastos cubiertos por los padrinos a este curso de una semana que se llevará a cabo en la ciudad de San Francisco y donde también participarán representando al Perú en el *Manos Tech Venture Summit*.

Cabe resaltar que los 3 proyectos finalistas seguirán modelando sus proyectos hasta hacerlos viables, para que puedan acceder a los cursos de *Manos Accelerator* en una siguiente fase.

En este curso los ganadores podrán recibir *mentoring*, *workshops*, *mixers* y finalmente acceder a reuniones donde podrán exponer sus proyectos a ángeles inversores.

Tercera Etapa:

Luego de haber recibido el curso de inmersión de *Silicon Valley* podrán regresar al Perú y seguir desarrollando su modelo de negocio pero con el conocimiento y las técnicas adquiridas en *Silicon Valley*, de cara a crear un Producto Mínimo Viable (PMV) y validar su idea en el mundo real.

d. Lanzamiento al mercado

La labor de *Manos Accelerator* continuará al monitorear el proyecto y también validar la idea de negocio en el mercado americano, luego de ver resultados de la validación del proyecto en el mercado local.,

Esto dará la posibilidad a los ganadores de acceder a un segundo curso exclusivamente para el desarrollo integral del proyecto con una duración de tres meses con todos los gastos pagados por Google en *Silicon Valley*.

Los dos ganadores del premio final, contarán con el apoyo de Manos Accelerator para la obtención de la visa americana al brindarles una carta de recomendación para tal fin.

8. Programa de padrinaje e incubación

Sobre el padrinaje y su participación.

El programa “Start Up Cusco”, introducirá el modelo de padrinaje.

Esto significa que se buscará e identificará a empresas y /o empresarios locales que deseen apadrinar a los emprendimientos ganadores dándoles todas las herramientas y apoyo financiero en esta etapa. Este apoyo ayudará al emprendedor a contar con todos los elementos necesarios para el desarrollo del proyecto, pudiendo brindarle apoyo logístico y de asesoramiento profesional que abarque diferentes profesionales para ese fin: abogados, economistas, administradores de empresas entre otros profesionales.

El padrino también tendrá un papel protagónico tanto en el inicio del proyecto como en todo el proceso comercial y tendrá la gran oportunidad de poder tener participación directa en los beneficios y éxitos que la startup tenga en el mercado. Dejando de ser padrino y pasando a ser socio del proyecto, con un *equity* del 5 %, con posibilidades de escalamiento según el crecimiento del proyecto, tanto en inversión adquirida a través de *Angels Investors*, como en la valoración comercial del proyecto en sí mismo.

Sobre la incubación y monitoreo de los proyectos.

La Universidad Global del Cusco es parte del Comité Organizador del concurso “Start Up Cusco” y aliado estratégico de la organización *Manos Accelerator* y el papel que tendrá en el desarrollo del concurso será el de proveer un espacio físico donde los emprendedores podrán trabajar sus modelos de negocio.

El rol que la Universidad Global del Cusco tiene es básicamente de incubadora en esta primera etapa, pues preparará, moldeará y brindará todas las facilidades académicas que los emprendedores necesitarán en alianza y colaboración con otros actores externos que serán los padrinos y el monitoreo de *Manos Accelerator*.

Manos Accelerator monitoreará permanentemente a los emprendedores dándoles las pautas necesarias de cara a que sus proyectos alcancen el nivel requerido para poder pasar a las siguientes etapas y poder presentarlos a potenciales *Angels Investors* en *Silicon Valley*.

Duración de la incubación y monitoreo.

La duración de la incubación de los proyectos de parte de la Universidad Global estará dividida en 2 partes.

1. La Universidad acogerá a los proyectos ganadores donde los emprendedores podrán desarrollar sus proyectos durante un tiempo que se ha determinado: mes y medio, luego del cual pasarán a la exposición final o *demo day*.

Durante este tiempo los ganadores deberán demostrar la viabilidad de su proyecto y exponerlo a un jurado. De este resultado solo serán elegidos dos (2) proyectos.

El founders o líderes de equipo de los proyectos viajarán a los cursos de inmersión en *Silicon Valley* que *Manos Accelerator* les dará en el tiempo de permanencia.

De regreso al Perú estos emprendedores seguirán trabajando sus proyectos con mejores conocimientos durante el tiempo que cada proyecto necesite para desarrollar un Producto Mínimo Viable y validarlo en el mercado. En este sentido, el tiempo en esta etapa es indeterminado pero no deberá pasar más de 4 meses para llegar a ese punto.

2. Los tres (03) proyectos finalistas seguirán desarrollando los proyectos en el IncaLAB de la Universidad Global hasta que termine de validar su modelo de negocio y puedan participar en los cursos de inmersión de *Manos Accelerator* y acceder a *Angels Investors*.

El tiempo de incubación de estos emprendimientos será de 2 meses más.

9. Premiación

Serán elegidos cinco (05) ganadores del total de proyectos que se presenten al concurso.

Estos cinco proyectos ganadores pasarán a ser incubados en los locales de la Universidad Global del Cusco que cuenta con un espacio ideal para este fin, siendo el IncaLAB el lugar donde se recibirán y podrán desarrollar los proyectos en 2 etapas.

En una primera etapa los ganadores podrán desarrollar:

- Un pre estudio de mercado.
- *Business Model* (modelo de negocio) en formato Canvas
- Contar con asesoría especializada para esta etapa (*mentoring*)
- Desarrollar un *Landing page* y Web page en fase BETA.

El tiempo en tendrán para desarrollar todo este material y data será de un mes y medio. En esta primera etapa los ganadores deberán demostrar la sostenibilidad y viabilidad de su proyecto, así como las posibilidades de escalamiento a nivel global.

En una segunda etapa:

Luego de finalizar la primera etapa, los cinco proyectos pasarán a una segunda evaluación, donde se elegirán a los dos (02) mejores proyectos que hayan demostrado la mayor capacidad de viabilidad, sostenibilidad, que sean replicables y escalables a nivel global.

Estos dos proyectos finales tendrán la posibilidad de viajar al curso de inmersión de una semana que *Manos Accelerator* dará en sus instalaciones de San José en los Estados Unidos de Norteamérica en el mes de noviembre, donde se les proveerá de un espacio de trabajo *mentoring* con los mentores latinos más renombrados del ecosistema de *Silicon Valley*.

Además participarán en *workshops* y finalmente podrán explicar sus modelos de negocio a un grupo de *Angels Investors* donde tendrán la gran posibilidad de recibir financiamiento para el desarrollo de sus proyectos.

El curso que *Manos Accelerator* dará en el mes de noviembre concuerda con el evento *Manos Tech Ventures Summit* que se llevará a cabo en la ciudad de San Francisco los días 2 y 3 de noviembre del presente año.

Sobre los Cursos de *Manos Accelerator*:

Los cursos de inmersión que *Manos Accelerator* brinda tienen todo el soporte de Google y su división *Google for entrepreneurs* y el objetivo principal es el de brindar todo el soporte logístico, académico, *know how* (sobre cómo desarrollar una idea de negocio disruptiva), *mentoring* y finalmente la presentación de estos a *Angels Investors*.

10. Disposición final

Los aspectos no considerados en las presentes Base serán resueltos por el Comité Evaluador.

El comité organizador
Cusco, 10 de junio de 2017